

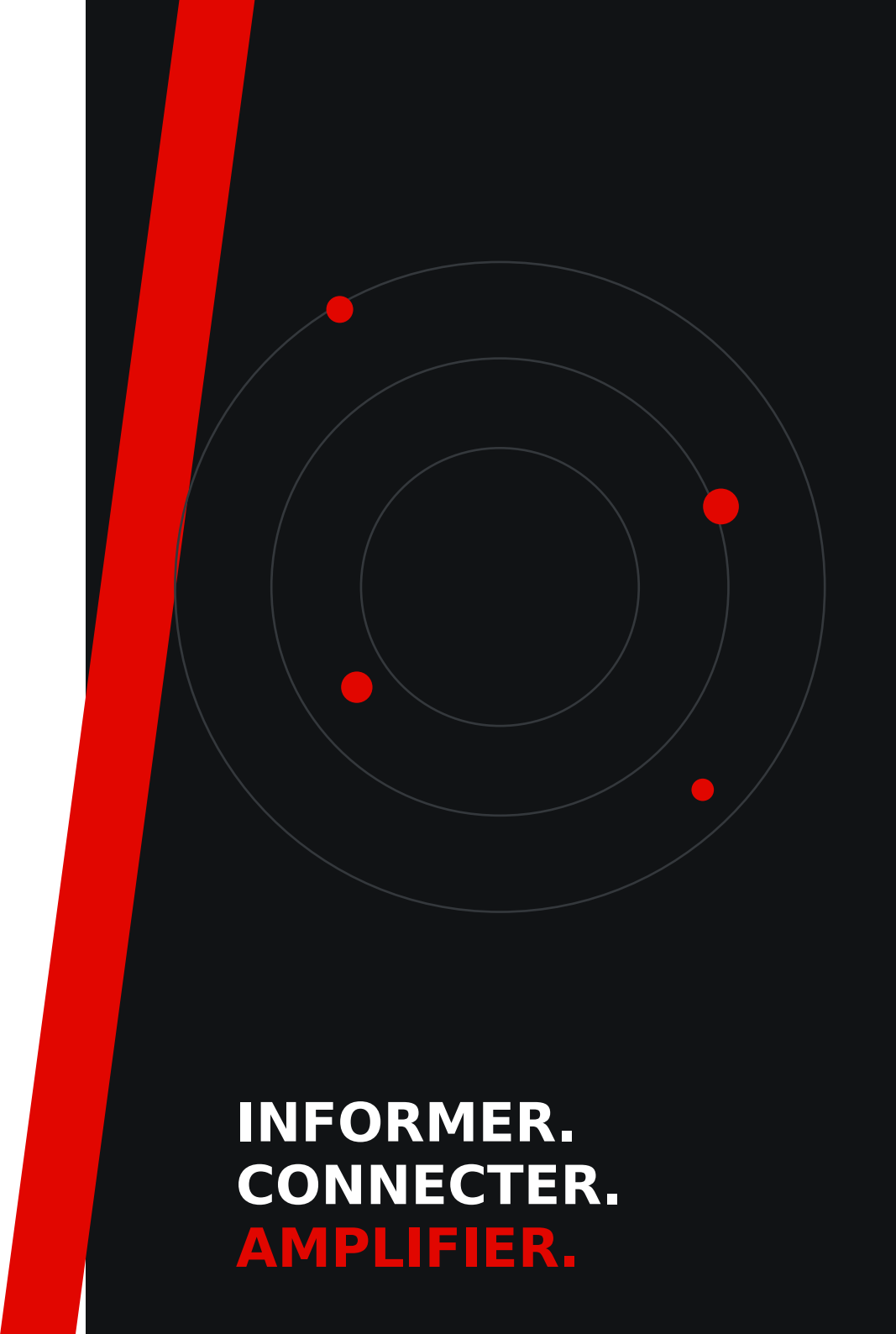
MEDIA KIT

2026-2027

**Toute l'actualité média
en Outre-Mer et d'Ailleurs**

Le partenaire éditorial et publicitaire des marques qui
veulent toucher les publics ultramarins.

WWW.MEGAZAP.FR



**INFORMER.
CONNECTER.
AMPLIFIER.**

À PROPOS DE MEGAZAP

Un média indépendant, spécialisé et ancré dans les Outre-mer.

Depuis 2008

Megazap décrypte l'actualité des médias, de la télévision, du streaming, de la radio, des télécoms, du numérique et de la culture dans les territoires ultramarins.

01

UNE EXPERTISE DE NICHE

Un regard éditorial spécialisé sur les industries de contenus, les opérateurs et les usages.

02

UNE COUVERTURE LARGE

Des informations locales, nationales et internationales reliées aux réalités ultramarines.

03

UNE PUBLICATION DURABLE

Des contenus accessibles en ligne, partageables et structurés pour la recherche.

DÉJÀ 1 MILLION DE LECTEURS EN 2026

Un cap déjà franchi en 2026, qui confirme la place de Megazap dans son univers éditorial.



UNE AUDIENCE EN FORTE TRACTION

Données issues des statistiques internes Megazap — mars 2026.

345 500

VISITEURS

Audience mensuelle

727 059

VISITES

Sessions enregistrées

979 508

PAGES VUES

Consommation totale

DES INDICATEURS QUI RACONTENT L'ENGAGEMENT

2,10

VISITES PAR VISITEUR



2,84

PAGES PAR VISITEUR



1,35

PAGE PAR VISITE



Ratios calculés à partir des trois indicateurs de mars 2026, arrondis à deux décimales.

À QUI PARLONS-NOUS ?

Une audience réunie par les médias, les usages numériques et les réalités ultramarines.



PROFESSIONNELS

Médias, audiovisuel, télécoms, plateformes, agences et producteurs.



DÉCIDEURS PUBLICS

Institutions, collectivités, organismes et acteurs du développement territorial.



PUBLICS CONNECTÉS

Lecteurs attentifs aux offres, aux innovations, au streaming et aux nouveaux usages.



CULTURE & CRÉATION

Artistes, événements, industries culturelles et passionnés de divertissement.

CENTRES D'INTÉRÊT CLÉS

TV & STREAMING

TÉLÉCOMS

NUMÉRIQUE

CULTURE

MUSIQUE

SOCIÉTÉ

PRESSE

ÉCONOMIE DES MÉDIAS

UN UNIVERS ÉDITORIAL COMPLET

Dix portes d'entrée pour connecter les marques aux conversations qui comptent.



TV

Programmes, chaînes, audiences



STREAMING

Plateformes, séries, cinéma



RADIO

Antennes, podcasts, audio



TÉLÉCOMS

Opérateurs, réseaux, offres



INTERNET

Usages, services, innovation



OUTRE-MER

Territoires et actualités



CULTURE

Musique, festivals, création



SOCIÉTÉ

Initiatives et transformations



PRESSE

Titres, éditeurs, actualités



MÉDIAS

Stratégies, régulation, marché

UNE LIGNE ÉDITORIALE INDÉPENDANTE, RÉACTIVE ET ACCESSIBLE.

UNE COUVERTURE ULTRAMARINE

Une lecture transversale des marchés, des publics et des actualités locales.



OCÉAN INDIEN

- La Réunion
- Mayotte



CARAÏBES & AMÉRIQUES

- Guadeloupe
- Martinique
- Guyane
- Saint-Martin
- Saint-Barthélemy



PACIFIQUE

- Polynésie française
- Nouvelle-Calédonie
- Wallis-et-Futuna

+ HEXAGONE & DIASPORAS

Une audience qui relie les territoires ultramarins à la France hexagonale et aux communautés établies ailleurs.

POURQUOI CHOISIR MEGAZAP ?

Un environnement éditorial spécialisé pour construire de la visibilité et de la confiance.

01 **AFFINITÉ** Un contexte éditorial cohérent avec les univers médias, télécoms, culture et numérique.

02 **CRÉDIBILITÉ** Une marque média installée depuis 2008, avec une ligne indépendante et identifiable.

03 **DURÉE** Des contenus accessibles après la campagne, utiles au référencement et au partage.

04 **AMPLIFICATION** Une activation combinable sur le site, les réseaux sociaux et les canaux directs.

05 **MESURE** Des objectifs, livrables et indicateurs définis avant le lancement de la campagne.

UN DISPOSITIF À VOTRE MESURE

Format, durée et amplification adaptés à l'objectif.

DES SOLUTIONS À CHAQUE OBJECTIF

Du contenu à la couverture événementielle, un dispositif peut être activé seul ou en combinaison.

OBJECTIF	FORMATS RECOMMANDÉS	RÔLE DANS LA CAMPAGNE
NOTORIÉTÉ	Habillage • display premium • sponsoring de rubrique	Installer rapidement une forte présence visuelle.
CONSIDÉRATION	Article sponsorisé • dossier partenaire • vidéo	Expliquer une offre, un service ou une actualité.
TRAFIC	Relais sociaux • newsletter • mise en avant homepage	Diriger l'audience vers une page ou une opération.
ENGAGEMENT	Jeu-concours • sondage • opération spéciale	Créer une interaction et collecter des signaux d'intérêt.

Chaque proposition fait l'objet d'un devis précisant les livrables, le calendrier et les indicateurs suivis.

LE CONTENU SPONSORISÉ

Un format éditorial conçu pour informer, convaincre et rester accessible dans le temps.

590 €

HT • ARTICLE SPONSORISÉ

Rédaction professionnelle, intégration des éléments de marque, optimisation de la lisibilité et publication permanente sur Megazap.fr.

ARTICLE + RELAIS FACEBOOK : 890 € HT

Un dispositif simple pour associer contenu et diffusion.

● ANGLE & RÉDACTION

Un contenu structuré à partir de votre brief et de vos éléments validés.

● MISE EN AVANT

Publication sur le site et intégration possible à la homepage selon le dispositif.

● AMPLIFICATION

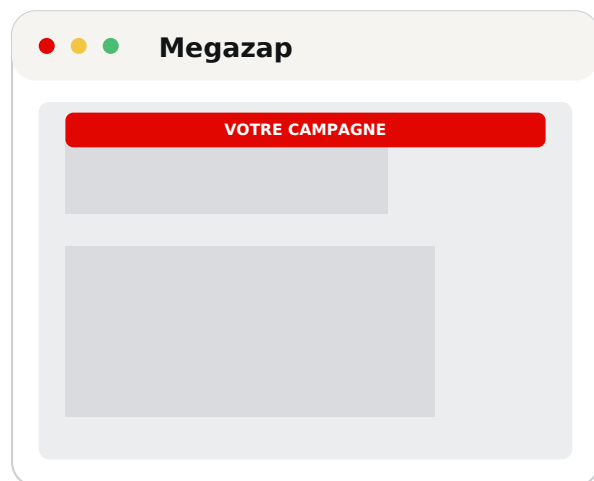
Relais social, newsletter ou autres canaux disponibles en option ou en pack.

● TRANSPARENCE

Identification claire du caractère sponsorisé et respect de la cohérence éditoriale.

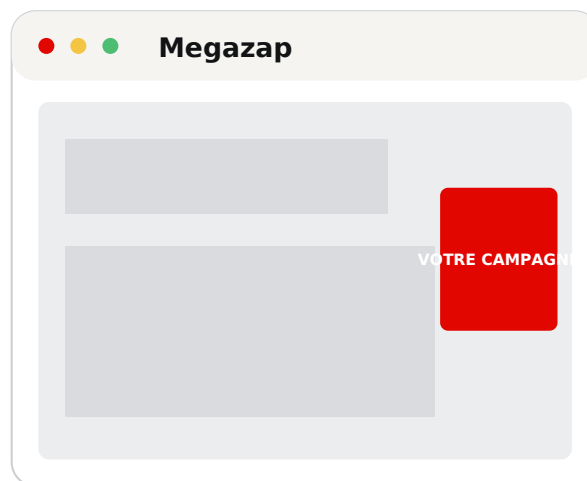
DES EMPLACEMENTS VISIBLES

Des formats web adaptés aux écrans et aux temps forts de campagne.



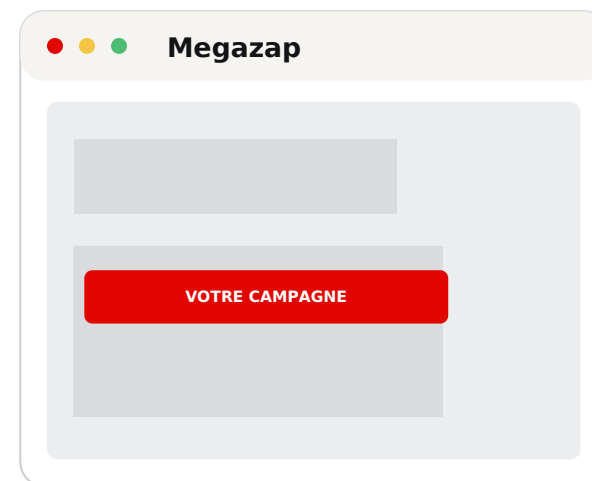
LEADERBOARD

728 × 90



PAVÉ

300 × 250



IN-ARTICLE

728 × 90

970 × 250

Billboard / homepage

300 × 600

Grand angle / colonne

320 × 100

Pavé mobile

SUR MESURE

Habillage et intégrations

HABILLAGE EXCLUSIF HOMEPAGE

1 490 € HT / SEMAINE • 4 900 € HT / MOIS

Autres formats display : tarif sur devis selon emplacement, durée et volume.

AU-DELÀ DE LA PUBLICATION

Prolongez la visibilité d'une campagne sur les points de contact de Megazap.



Facebook

5 545+ abonnés



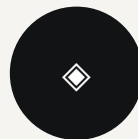
YouTube

Vidéo & programmes



Threads

Conversation



Bluesky

Actualité



Telegram

Diffusion directe



WhatsApp

Canal

RELAIS SOCIAUX

Texte, visuel et lien adaptés au canal activé.

NEWSLETTER

Insertion ou envoi dédié selon disponibilité et ciblage.

PUSH & DIRECT

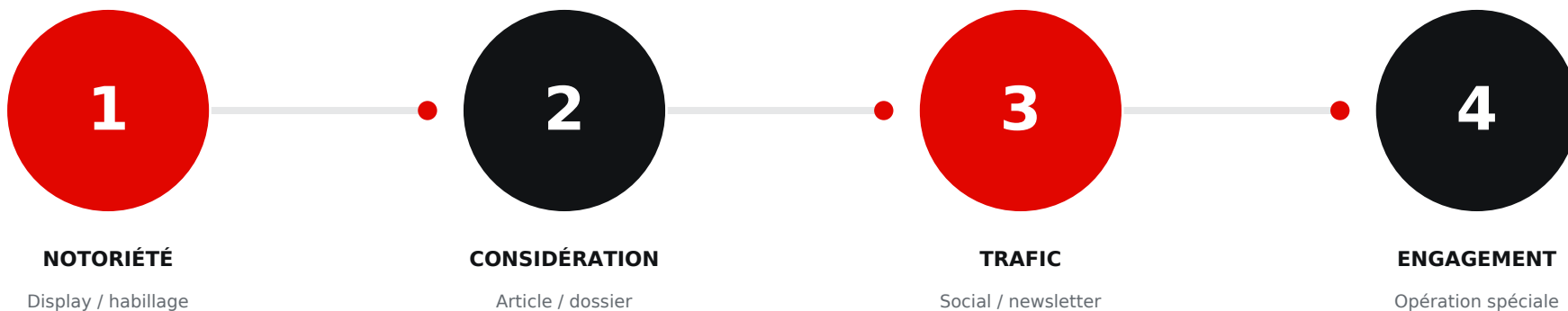
Diffusion immédiate sur les canaux compatibles.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Jeux-concours, partenariats, événements et formats hybrides.

CONSTRUIRE UNE CAMPAGNE COHÉRENTE

Un fil conducteur relie l'objectif, les formats, la diffusion et la mesure.



INDICATEURS SUIVIS SELON LE DISPOSITIF

IMPRESSIONS

CLICS

TAUX DE CLIC

LECTURES

RELAIS

TRAFIC GÉNÉRÉ

Les indicateurs retenus sont précisés dans le devis et le bilan de campagne.

PRESTATIONS À LA CARTE

Une base tarifaire claire, complétée par un devis pour les activations sur mesure.

PRESTATION	PÉRIMÈTRE	TARIF HT
Article sponsorisé	Rédaction, publication permanente	590 €
Article + relais Facebook	Contenu et amplification	890 €
Dossier spécial partenaire	Traitement éditorial enrichi	1 490 €
Habillage exclusif	Homepage — 1 semaine	1 490 €
Habillage exclusif	Homepage — 1 mois	4 900 €
Display premium	Format, durée et emplacement	SUR DEVIS
Sponsoring de rubrique	Exclusivité, présence de marque - 1 mois	2 900 €

Tarifs indicatifs hors taxes, sous réserve de disponibilité. Le devis validé fixe le périmètre définitif.

TROIS NIVEAUX D'IMPACT

Des compositions simples pour lancer rapidement une campagne, adaptables après brief.

VISIBILITÉ

890 €

TARIF HT

- 1 article sponsorisé
- 1 relais Facebook
- Publication permanente
- Lien vers la page de campagne

RECOMMANDÉ

PREMIUM

1 490 €

TARIF HT

- 1 contenu partenaire enrichi
- Mise en avant homepage 7 jours
- Relais sur les réseaux activés
- Visuel de campagne intégré
- Bilan synthétique

IMPACT

2 490 €

TARIF HT

- 2 contenus sponsorisés
- Mise en avant homepage
- Amplification multicanale
- 1 emplacement display
- Bilan de campagne

Les contenus, canaux et durées peuvent être ajustés. Toute évolution fait l'objet d'un devis.

UN PROCESSUS CLAIR

De la prise de contact au bilan, chaque étape est cadrée et validée.

01 BRIEF

Objectif, cible, messages, calendrier et budget.

02 PROPOSITION

Formats, livrables, diffusion et devis détaillé.

03 PRODUCTION

Création, rédaction et intégration des éléments.

04 VALIDATION

Bon à diffuser avant toute mise en ligne.

05 DIFFUSION

Publication et amplification selon le planning.

06 BILAN

Indicateurs convenus et recommandations.

ENGAGEMENTS : RÉACTIVITÉ • TRANSPARENCE • COHÉRENCE ÉDITORIALE • LIVRABLES VALIDÉS



PARLONS DE VOTRE CAMPAGNE

Une actualité, un lancement, un événement ou un objectif de visibilité ?
Construisons le dispositif Megazap adapté.

EMAIL

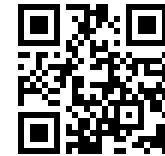
contact@megazap.fr

WEB

www.megazap.fr

IMPLANTATION

La Réunion — Outre-Mer



TOUTE L'ACTUALITÉ MÉDIA EN OUTRE-MER ET D'AILLEURS
